



Grafický Manuál

ONLINE

www.svazpotapecu.cz
diver@svazpotapecu.cz

TELEFON

241 445 803
603 419 283

ADRESA

Na Strži 9/1837
Praha 4
140 00
Česká republika



Svaz potápěčů České republiky, zapsaný spolek
IČO: 00537225

V případě dotazů nás kontaktujte:
www.svazpotapecu.cz nebo na emailu diver@svazpotapecu.cz



Logo Svazu potápěčů České republiky





ADRESA SPOLEČNOSTI

Svaz potápěčů České republiky, zapsaná společnost

IČO:00537225

Na Strži 9/1837

Praha 4

140 00

Česká republika

ÚŘEDNÍ DNY

Úterý 8:00 - 12:00
14:00 - 17:00

Čtvrtek 8:00 - 12:00
14:00 - 17:00

ONLINE

www.svazpotapecu.cz
diver@svazpotapecu.cz

TELEFON

241 445 803

603 419 283

Obsah manuálu

1.01	Logo SPČR	8
1.01	Logo SČP	9
1.01	Logo SPMS	10
1.02	Verze loga	11
1.03	Ochranná zóna	12
1.04	Velikost loga	13
1.05	Barevná paleta	14
1.06	Barevné odstíny	15
2.01	Logo CMAS	16
2.02	Verze loga	17
2.03	Ochranná zóna	18
2.04	Velikost loga	19
2.05	Barevná paleta	20
2.06	Barevné odstíny	21



Tento grafický manuál byl
vytisknut na recyklovaný papír.
www.paper.com



Logo Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques



CMAS



Obsah manuálu

3.01	Typografie	22
3.03	Formátování textu	24
4.01	Režimy prolnutí	26
4.02	Použití obrázků	27
5.01	Hlavičkový papír	28
5.02	Ukázka aplikace	29



O manuálu

Originální Tematické Strukturované Geometrické Tvořivé Použitelné





O manuálu

Hodnoty značky

Abychom se ujistili, že identita naší značky bude sledování napříč všemi médii stejně, budeme dodržovat tyto velmi důležité zásady pro budování značky.

Grafický manuál je soubor pravidel, která vysvětlují, jak s naší značkou zacházet. Tyto pokyny obvykle obsahují základní informace jako například:

- Detailní informace o značce
- Detail palety barev
- Rozložení prvků
- Informace o používaných fontech
- Možnosti rozložení firemních tiskovin
- Příklady aplikací
- Zdrojové soubory v používaných formátech pro zpracování

Pokyny k zacházení se značkou jsou dostatečně flexibilní, abyste mohli být dostatečně kreativní, ale dostatečně ohraničené, aby byla značka snadno rozpoznatelná. Soulad je klíčem, zvláště pokud bude třeba značku rozšířit a publikovat napříč různými mediálními platformami.

Součástí grafického manuálu jsou také přednastavené materiály na přiloženém disku, v nichž naleznete přednastavená loga v rastrových (jpg, png) i vektorových (cdr, pdf) formátech, hlavičkový papír (docx) a ukázky reálných aplikací používaných v materiálech publikovaných Svazem potápěčů České republiky.



SPČR, SČP a SPMS

1.01

Logo SPČR

NÁPOVĚDA

Logo Svazu potápěčů České republiky se používá v publikacích a materiálech určených pro komunikaci na území celé ČR a do zahraničí.

POPIS

Logo se skládá z piktoqramu trojzubce s vlajkou České republiky a kruhově zakřiveného logotypu.

LOGO



A.
Logo Svazu potápěčů České republiky
(SPČR)

B.
Piktoqram Svazu potápěčů České republiky
(SPČR)



SPČR, SČP a SPMS

1.02 Logo SČP

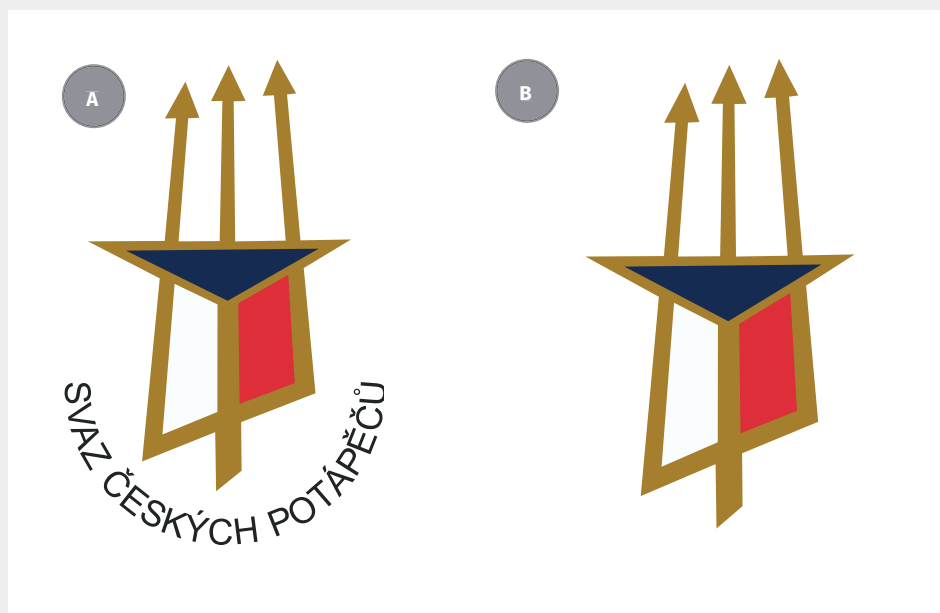
NÁPOVĚDA

Logo Svazu českých potápěčů se využívá v publikacích a materiálech, jejichž působnost se omezuje na území Čech.

POPIS

Logo se skládá z piktoqramu trojzubce s vlajkou České republiky a kruhově zakřiveného logotypu.

LOGO



A.
Logo Svazu českých potápěčů
(SČP)

B.
Piktoqram Svazu českých potápěčů
(SČP)



SPČR, SČP a SPMS

1.04

Logo SPMS

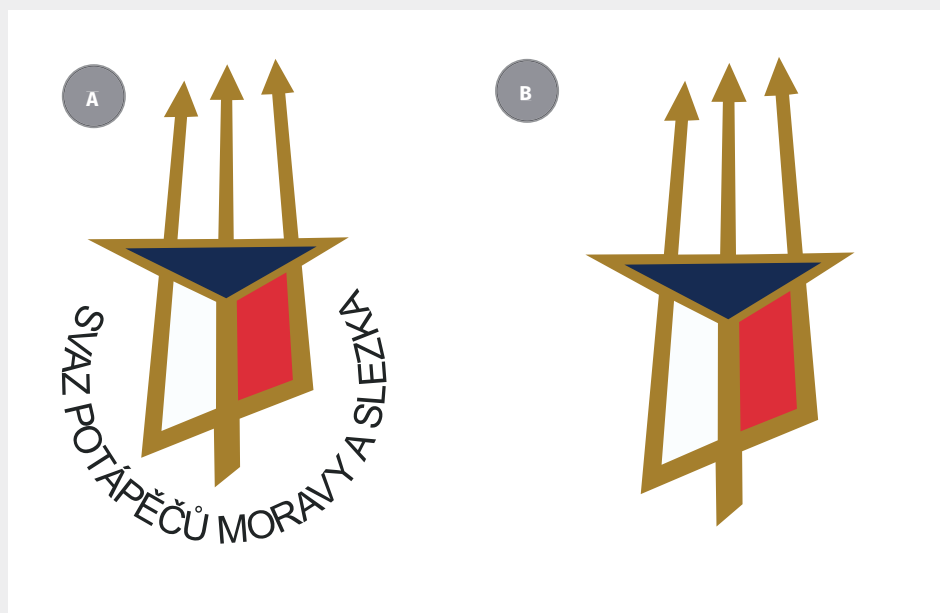
NÁPOVĚDA

Logo Svazu potápěčů Moravy a Slezska se využívá v publikacích a materiálech, jejichž působnost se omezuje na území Moravy a Slezska.

POPIS

Logo se skládá z piktoqramu trojzubce s vlajkou České republiky a kruhově zakřiveného logotypu.

LOGO



A.
Logo Svazu potápěčů Moravy a Slezska
(SPMS)

B.
Piktoqram Svazu potápěčů Moravy a
Slezska
(SPMS)



SPČR, SČP a SPMS

1.05 Verze loga

NÁPOVĚDA

Logo může být použito pouze v originálních barvách nebo monochromatickém provedení. Při aplikaci se vždy ujistěte, že je logo snadno rozpoznatelné a v dostatečném kontrastu s pozadím.

POPIS

Při používání loga se vždy ujistěte, že je logo snadno rozpoznatelné a je vždy v kontrastu s pozadím.

MONOCHROMATICKÉ LOGO 1



Tmavá barva monochromatického loga na světlém pozadí zajišťuje dostatečný kontrast, a tím i rozpoznatelnost značky.

MONOCHROMATICKÉ LOGO 2



Bílá barva monochromatického loga na tmavém pozadí je dostatečně kontrastní a snadno rozpoznatelná.



SPČR, SČP a SPMS

1.06 Ochranná zóna

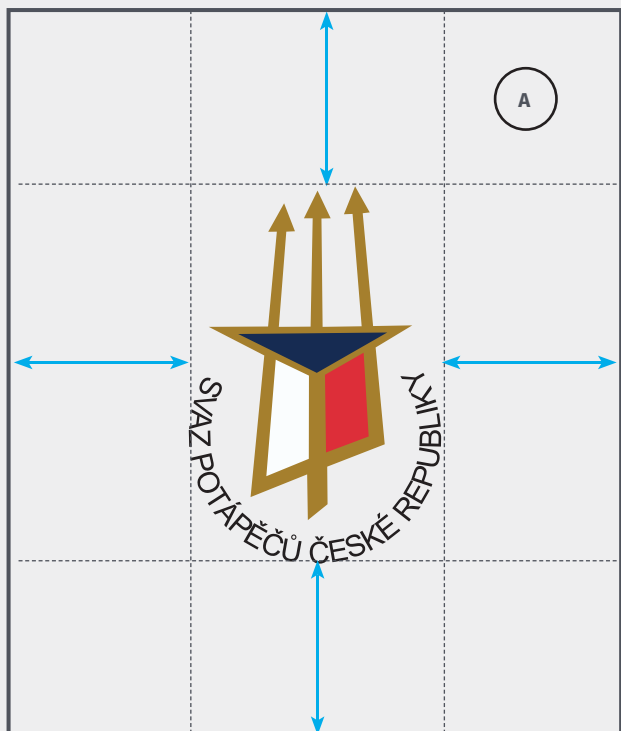
NÁPOVĚDA

Loga SPČR, SČP a SPMS mají nastavení ochranné zóny stejné.

POPIS

Ochranná zóna je minimální velikost prostoru kolem loga do které by jiný objekt neměl zasahovat.

MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA



A.

Velikost ochranné zóny je 50% výšky loga



SPČR, SČP a SPMS

1.07

Velikost loga

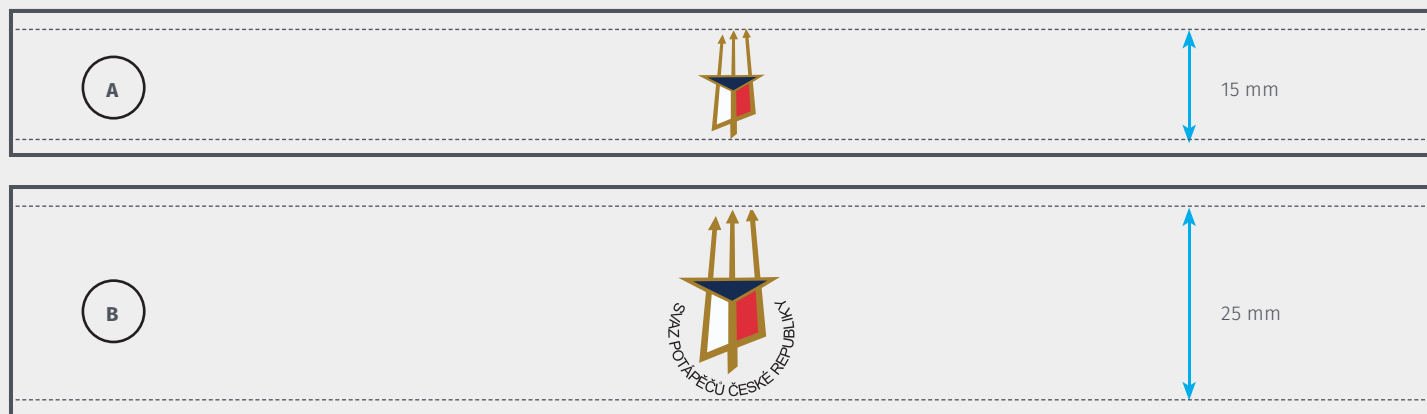
NÁPOVĚDA

Loga SPČR, SČP a SPMS mají nastavení minimálních velikostí včetně variant (piktogram a celé logo) stejné.

POPIS

Logo může být použito ve dvou variantách: piktogram nebo celé logo.

MINIMÁLNÍ VELIKOST V RŮZNÝCH VERZÍCH ZOBRAZENÍ



A.

Minimální velikost piktogramu je 15 mm

B.

Minimální velikost celého loga je 25 mm



1.08

Barevná paleta

NÁPOVĚDA

Barva je jedním z hlavních komunikačních prostředků značky. Je nezbytné dodržovat barevnost loga ve všech jeho aplikacích.

POPIS

Barevná paleta obsahuje čtyři barvy, z nichž primární barvou je modrá. Ta a další její varianty jsou primární barvou ve všech firemních tiskových i elektronických materiálech.

PRIMÁRNÍ BARVA

PAN 281C
CMYK 100% 94% 6% 29%
RGB 0 36 105
Web #002469

ČERVENÁ

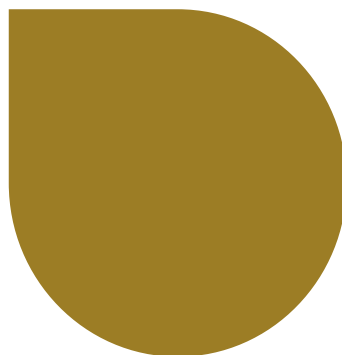
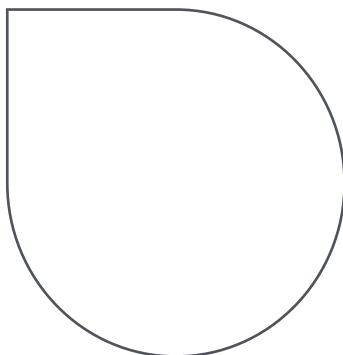
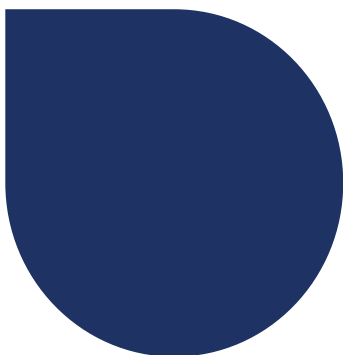
PAN 1795C
CMYK 2% 97% 100% 8%
RGB 209 36 33
Web #D12421

BÍLÁ

PAN Transparent white
CMYK 0% 0% 0% 0%
RGB 255 255 255
Web #FFFFFF

TORJZUBEC

PAN 1255C
CMYK 7% 29% 100% 37%
RGB 166 130 0
Web #A68200



*
Web Safe palette, nebo také Browser Safe palette, jsou tzv. bezpečné barvy, které se skládají z 216 barev, a zajišťují konzistentní zobrazování v jakémkoliv monitoru nebo prohlížeči.

1.09

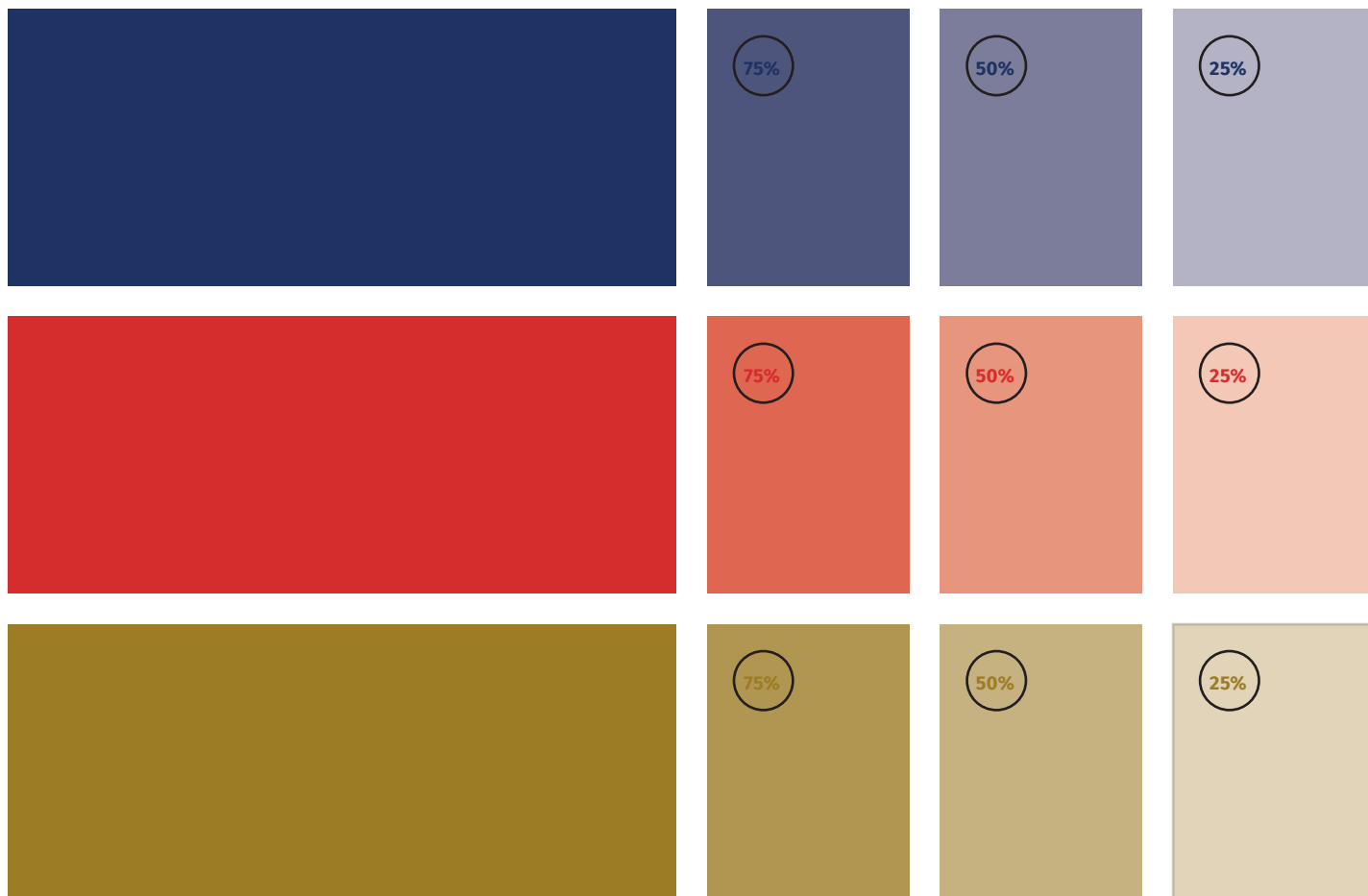
Barevné odstíny

NÁPOVĚDA

Dle teorie barev je odstín směsí výchozí barvy s barvou bílou. To zvyšuje její světlost.

POPIS

Odstíny jsou užitečné v tisku, neboť snižují náklady tím, že redukuje potřebu barevných desek.



2.01

Logo CMAS

NÁPOVĚDA

Logo Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques se skládá z piktogramu mořské panny se dvěma ocasey a logotypu s nápisem "CMAS".

POPIS

Logo se skládá z piktogramu mořské panny a na střed zarovnaného logotypu pod jejím spodním okrajem.

LOGO

A



CMAS

B



B.
Piktogram Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques (CMAS)

C

CMAS

C.
Logotyp Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques (CMAS)

A.
Logo Confédération Mondiale des Activités Subaquatiques (CMAS)



CMAS

2.02

Verze loga

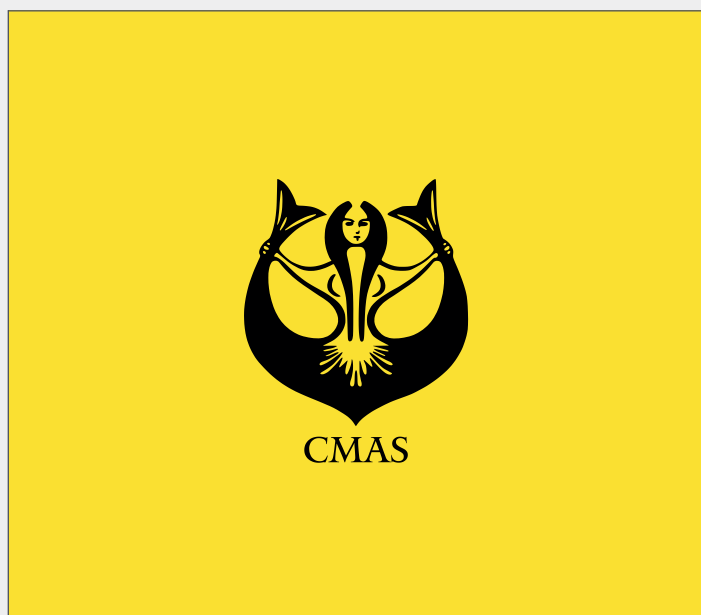
NÁPOVĚDA

Logo může být použito pouze v originální modré barvě nebo jiném monochromatickém provedení.

POPIS

Při používání loga se vždy ujistěte, že je logo snadno rozpoznatelné a je vždy v kontrastu s pozadím.

MONOCHROMATICKÉ LOGO 1



Tmavá barva monochromatického loga na světlém pozadí zajišťuje dostatečný kontrast, a tím i rozpoznatelnost značky.

MONOCHROMATICKÉ LOGO 2



Bílá barva monochromatického loga na tmavém pozadí je dostatečně kontrastní a snadno rozpoznatelná.

2.03 Ochranná zóna

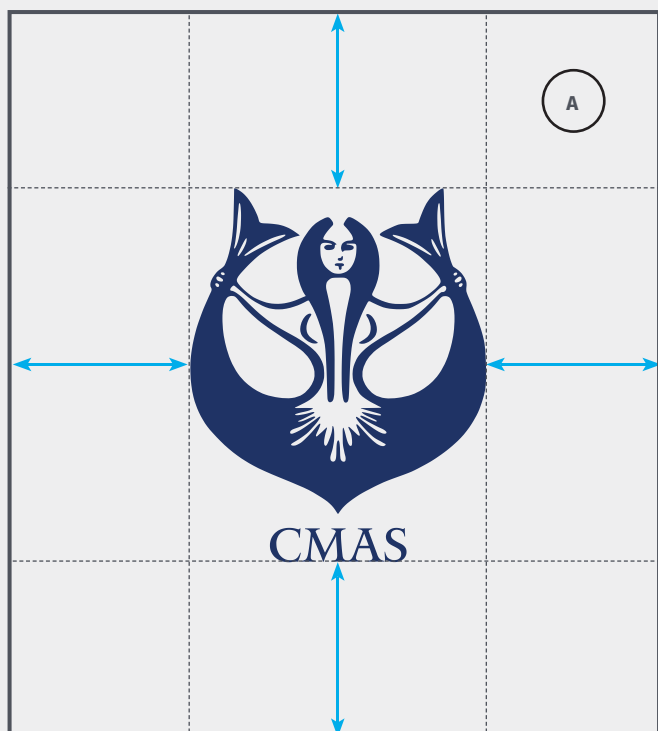
NÁPOVĚDA

Ochrannou zónu loga zjistíte vypočítáním poloviny výšky loga.
(Ochranná zóna = Výška / 2)

POPIS

Ochranná zóna je minimální velikost prostoru kolem loga, do které by jiný objekt neměl zasahovat.

MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA



A.

Velikost ochranné zóny je 50% výšky loga

2.04

Velikost loga

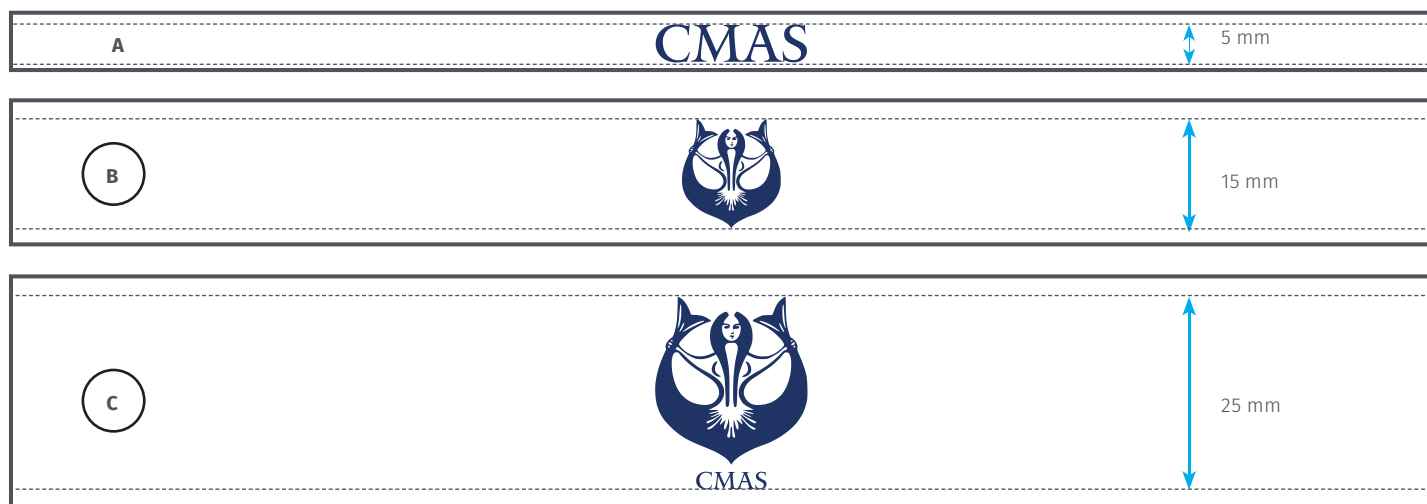
NÁPOVĚDA

Logo může být zobrazeno ve třech variantách: jako celek (logotyp + piktogram), samostatný logotyp nebo samostatný piktogram.

POPIS

Minimální velikost loga určuje, v jakých minimálních rozměrech jde logo, logotyp nebo piktogram použít.

MINIMÁLNÍ VELIKOST V RŮZNÝCH VERZÍCH ZOBRAZENÍ



A.

Minimální velikost samostatného logotypu je 15 mm

B.

Minimální velikost samostatného piktogramu je 15 mm

C.

Minimální velikost celého loga je 25 mm



CMAS

2.05

Barevná paleta

NÁPOVĚDA

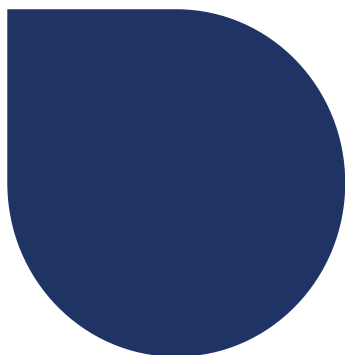
Barva je jedním z hlavních komunikačních prostředků značky. Je nezbytné dodržovat barevnost loga ve všech jeho aplikacích.

POPIS

Barevná paleta obsahuje čtyři barvy, z nichž primární barvou je modrá. Ta a další její varianty jsou primární barvou ve všech firemních tiskových i elektronických materiálech.

PRIMÁRNÍ BARVA

PAN 662C
CMYK 100% 100% 0% 2%
RGB 15 31 122
Web #0F1F7A



*
Web Safe palette, nebo také Browser Safe palette, jsou tzv. bezpečné barvy, které se skládají z 216 barev, a zajišťují konzistentní zobrazování v jakémkoliv monitoru nebo prohlížeči.

2.06

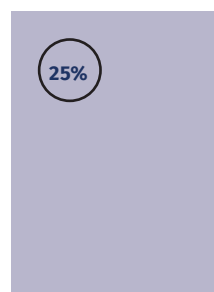
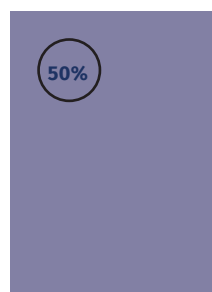
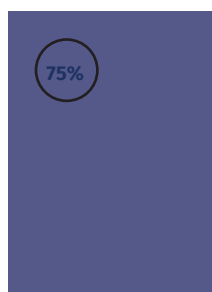
Barevné odstíny

NÁPOVĚDA

Dle teorie barev je odstín směsí výchozí barvy s barvou bílou. To zvyšuje její světlost.

POPIS

Odstíny jsou užitečné v tisku, neboť snižují náklady tím, že redukují potřebu barevných desek.





Typografie

3.01 Times New Roman

ZNAKY

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
1234567890!@£\$%^&*():"'?,/

BITTER REGULAR

Název fontu

Times New Roman

Řez fontu

Serif

O fontu

Times New Roman je jeden z nejpoužívanějších serifových typografických písem. Byl navržen v roce 1931 Stanleyem Morisonem a Victorem Lardentem pro britský deník The Times. Tvůrci vycházeli ze staršího písma Plantin, které upravili pro lepší čitelnost a úsporu místa.

Times New Roman je komerční font licencovaný firmou Monotype, který je možné v jeho nejnovějších verzích (např. verze 5.x) získat pouze jeho zakoupením nebo zakoupením softwaru, kterého tvůrci zaplatili za licence. Starší verze tohoto fontu obsahující menší počet znaků je možné získat bezplatně, ale jenom jako freeware s omezenými možnostmi použití.

Regular

BITTER ITALIC

Italic

BITTER BOLD

Bold



Typografie

3.02 Arial

ZNAKY

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQrRsStTuUvVwWxXyYzZ
1234567890!@£\$%^&*():"'?,/

ATIAL REGULAR

Název fontu

Arial

Řez fontu

Sans Serif

O fontu

Arial, někdy označovaný jako Arial MT, je bezpatkový typ písma, který je součástí balíku Microsoft Windows. V roce 1982 ho pro společnost Monotype Corporation vytvořili Robin Nicholas a Patricia Saunders. V roce 1990 byl Arial uveden jako TrueType.

Existuje mnoho odlišných písem používajících označení Arial, obvykle se však jedná o písma s odlišnými základními rozměry znaků, např. Arial Black, Arial Extra Bold, Arial Condensed, Arial Light, Arial Medium, Arial Monospaced, Arial Narrow a Arial Rounded.

Arial je komerční font, který je možné v jeho nejnovějších verzích (verze 5.x) získat pouze jeho zakoupením nebo zakoupením softwaru, jehož tvůrci zaplatili za licence. Starší verze tohoto fontu obsahující menší počet znaků je možné získat také bezplatně, ale jenom jako freeware s omezenými možnostmi použití.

Light

ARIAL ITALIC

Medium

ARIAL BOLD

Bold



Typografie

3.03 Formátování textu

DOPORUČENÍ

Formátování textu definuje formátování odstavců. Vždy je třeba myslet na to, k jakému účelu je text použitý, a dle toho dodatečně přizpůsobit formátování.

POPIS

B — Body

Hlavní font-size lze použít v libovolném tištěném dokumentu. Základní velikost písma je 12 bodů.

H2 — Nadpis úrovně 2

Jedná se o universální font-size. Může být použit pro záhlaví stránek, sekcí a malé textové úseky typu podpisu u citací a titulků.

H1 — Nadpis úrovně 1

H1 je největší font-size pro záhlaví dokumentu. Je skvělé pro krátké nápisy v záhlaví stránek.

T2 — Podtitulek

Jedná o nejuniversálnější font-size. Jeho velikost 40 bodů se skvěle hodí pro použití na řadě médií. V této velikosti je text navíc zobrazován jako řada čtverců (řádkování a font-size jsou stejné), což je ideální, pokud je text roztažen na 1 a více řádků.

T1 — Titulek

Toto je největší z font-size. Měl by být používán střídavě. Vhodným příkladem jsou titulní nápisy dokumentů.

Text poznámek a dodatečných vysvětlivek

C

Arial Regular

10pt Type / 12pt Leading

Text běžného odstavce

B

Times New Roman Regular

12pt Type / 12pt Leading

Nadpis 2. úrovně

H2

Times New Roman Regular

20pt Type / 24pt Leading

Nadpis 1. úrovně

H1

Times New Roman Bold

30pt Type / 36pt Leading

Podtitulek dokumentu

T2

Times New Roman Regular

40pt Type / 48pt Leading

Titulek

T1

Times New Roman Bold

120pt Type / 100pt Leading



Typografie

‘Nauč se pravidla
jako profesionál,
takže je můžeš porušit
jako umělec.’

— Robert Bringhurst

ZDROJE

HIERARCHIE

Formátování textu (též ‘typografická hierarchie’) vyjadřuje organizační systém pro obsah s důrazem na předem vybrané informace. Hierarchie pomáhá čtenáři skenovat text, protože ví, v jaké části textu se zrovna nachází, a jakou část textu právě opustil. Každá úroveň hierarchie by měla být signalizována alespoň jedním podnětem. K tomu mohou být použity odrážky, řádkování, umístění na stránce, velikost nebo barva písma. Možných variací je nekonečno.

POUŽITÍ V RŮZNÝCH MÉDIÍCH

Times New Roman je tzv. patkovým fontem, který se vyznačuje lepší čitelností na tištěných materiálech.

Arial je tzv. bezpatkový font, který je vhodný pro použití v elektronické komunikaci, protože čtenáři krom lepší čitelnosti na obrazovkách umožňuje i snazší skenování stránky a orientaci v obsahu.

dokumentu

5.01

Režimy prolnutí

NÁPOVĚDA

Obrázky mohou být stahovány v různém rozlišení. Pro tiskovou kvalitu je důležité dodržet rozlišení 300dpi.

POPIS

Pro efekt prolnutí používejte pouze definované barvy. Zobrazený efekt vzniká prolnutím primární modré. Výsledná barva je vždy tmavší.

Obrázek 1
Old diving suit
www.pexels.com



5.02

Použití obrázků

NÁPOVĚDA

Obrázky mohou být stahovány z různých internetových fotobak. Před jejich použitím vždy zkontrolujte omezení jejich licence.

POPIS

Zde jsou zobrazeny různé varianty zobrazení originálního obrázku (vpravo nahoře) v kombinaci s různými způsoby mapování s červenou barvou definovanou v kapitole 2.01 Barevná paleta.

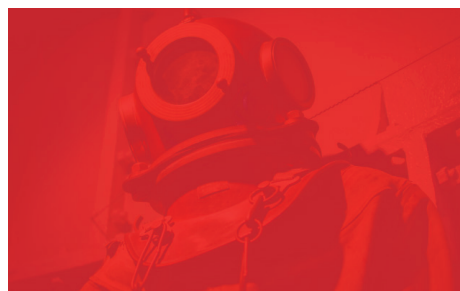
Obrázek 1
Originální obrázek
www.pexels.com

Obrázek 2
Tvrdé světlo
www.pexels.com



Obrázek 3
Odstín
www.pexels.com

Obrázek 4
Normální
www.pexels.com





Tisk

6.01 Hlavičkový papír

NÁPOVĚDA

Hlavičkový papír je k dispozici jako šablona pro Microsoft Office Word na přiloženém disku. Logo v záhlaví se v závislosti na využití může měnit.

POPIS

Rozměry

297 x 210mm

Počet variant

1

Typ papíru

Běžný papír

Hmotnost

80g/m²

Jiné

Vhodné i pro černobílý tisk



SVAZ ČESKÝCH POTÁPĚCŮ, Z.S.

Na Strži 9, 140 00 Praha 4

Divers Association of the Czech Republic

6.02

Ukázka aplikace

UKÁZKA



VÝHODY PRO ČLENY SVAZU ČESKÝCH POTÁPĚČŮ



Svaz českých potápěčů zajišťuje:

- státní dotace jednotlivým klubům Svazu
- finance na pořádání soutěží a závodů
- realizaci žádostí o příspěvky na činnost klubů
- motivační balíčky dětem
- technickou podporu (zapůjčením kompresorů, plnicí stanice)
- zapůjčení potápěčského materiálu pro výcvik dětí a mládeže (automatiky, žaket, lahve, ploutve, stopky, medaile, potápěčské masky...)
- elevu na plnění potápěčských lahví v klubech: Hastman Mladá Boleslav, Subaquacub Delfin Tábor, Potápěčský klub Kraken Litoměřice, Klub sportovních potápěčů Hradec Králové, Holetín
- podporu při zvyšování kvalifikací CMAS – projekt „Nový instruktor“
- úrazové pojištění členů, pojištění odpovědnosti trenérů
- osvobození od poplatků za hudební produkci (OSA)
- vydávání elektronického bulletinu eNemo
- provoz a údržbu výcvikového střediska Barbora
 - sleva na služby (ubytování, vstup, plnění lahví)
- ponory zdarma ve výcvikovém středisku Holetín a v lokalitě Lomeček (Starý Klíčův u Domášíč)
- realizaci potápěčských projektů (např.: podvodní pozorovatelna, kesony, výcvikové plošiny...)

www.svazpotapecu.cz



ONLINE

www.svazpotapecu.cz
diver@svazpotapecu.cz

TELEFON

241 445 803
603 419 283

ADRESA

Na Strži 9/1837
Praha 4
140 00
Česká republika



Logomanuál a grafické podklady vypracovali:
Jiří Háček (www.jirihacek.cz, hacek.93@gmail.com)
Vítězslav Šíř (vitek.sif@gmail.com)